

Report of Worship Night Everywhere

Gayson Urban Resort

Date 15-Aug-2025

1. สรุปผลการจัดงาน (Executive Summary)

ผลการจัดงานโดยรวม (Overall Event Result)

งาน Worship Night Everywhere ถือว่าประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์หลักที่วางไว้ คือการเปิดพื้นที่ให้ผู้คนได้เข้ามานมัสการพระเจ้า โดยการทำงานนี้สามารถเกิดขึ้นได้นั้นถือเป็นความสำเร็จในตัวเองแล้ว จำนวนผู้เข้าร่วมอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่วางไว้ และที่สำคัญคือบรรยากาศการนมัสการถ่ายทอดออกมาได้ดี

ผลลัพธ์ที่ได้รับเกินกว่าความคาดหวังเริ่มแรก เนื่องจากผู้เข้าร่วมได้พบปะกับพระเจ้าและได้เสริมสร้างความสัมพันธ์กับพี่น้องในความเชื่อ บรรยากาศภายในงานอบอุ่นและเต็มไปด้วยความหวัง โดยผู้เข้าร่วมหลายคนแสดงความรอยยิ้มสำหรับการนมัสการครั้งต่อไป

แม้จะมีอุปสรรคจากสภาพอากาศที่ฝนตกหนักส่งผลให้ไม่สามารถใช้พื้นที่กิจกรรมกลางแจ้งได้ตามแผน และงบประมาณที่ได้รับต่ำกว่าการคาดการณ์ไว้ค่อนข้างมาก แต่ทีมงานสามารถปรับตัวและจัดการกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นบทเรียนสำคัญที่ทำให้เรียนรู้ว่าการให้พื้นที่สำหรับพระเจ้าในการทำงานเป็นสิ่งจำเป็น และไม่จำเป็นต้องมีทุกอย่างที่สมบูรณ์แบบ

The Worship Night Everywhere event was successfully accomplished according to its primary objective of providing a space for people to come and worship God. The very fact that this event took place can be considered a success in itself. The attendance was close to our target goal, and most importantly, the worship atmosphere was beautifully conveyed throughout the event.

The results exceeded our initial expectations as participants had meaningful encounters with God and strengthened their relationships with fellow believers. The atmosphere during the event was warm and filled with hope, with many participants expressing anticipation for the next worship gathering.

Despite challenges from heavy rainfall that prevented us from utilizing the planned outdoor activity areas, and a budget that was significantly lower than forecasted, the team was able to adapt and manage the situation appropriately. This served as an important lesson, teaching us that creating space for God to work is essential, and that everything doesn't need to be perfect.

This experience reminded us that giving room for God's work is what truly matters, and perfection in execution is not a prerequisite for His presence and blessing to be manifest in our gathering.

จุดเด่นและความสำเร็จหลัก (Key Highlights & Achievements)

- **การเปลี่ยนแปลงมุมมองของสถานที่ในการนมัสการ** ในการสร้างการนมัสการที่ไม่จำกัดอยู่เฉพาะในโบสถ์ แต่นำการนมัสการพระเจ้าไปสู่พื้นที่สาธารณะและสถานที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Jazz Bar หรือ Hall ใดๆ แสดงให้เห็นว่าการนมัสการสามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่
- **การเป็นคริสตจักรของพระคริสต์** ในการรวมคริสตียนจากหลายคริสตจักรและองค์กรต่างๆ เข้าด้วยกันในงานนมัสการเดียว โดยมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือการนมัสการพระเจ้าและเสริมสร้างชุมชนคริสตียน
- **การรับใช้ร่วมกัน** ค้นพบว่ามีความคนจำนวนมากที่ยินดีเข้ามาช่วยสนับสนุนการรับใช้ในส่วนต่างๆ แสดงถึงการเติบโตของจิตวิญญาณการรับใช้ในชุมชน
- **การเรียนรู้และพัฒนาทักษะเพื่อการรับใช้** แม้ทีมงานจะไม่มีประสบการณ์ด้าน Event Management เป็นพิเศษและทุกคนมีงานประจำ แต่สามารถจัดสรรเวลาและเรียนรู้โปรแกรม ทักษะ และฟังก์ชันต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วเพื่อให้งานออกมาดีที่สุด
- **การรับรู้และความสนใจต่อการนมัสการ** จากการประชาสัมพันธ์งาน พบว่าคนเปิดใจต่อการนมัสการมากขึ้น และแม้แต่ผู้ที่ไม่ใช่คริสตียนก็แสดงความสนใจต่อรูปแบบการนมัสการของคริสตียนเพิ่มขึ้น
- **การสร้างพื้นที่นมัสการกลางกรุงเทพ** ในการจัดงานนมัสการใจกลางกรุงเทพฯ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ล้อมรอบด้วยความเชื่อและวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- **การทำให้การนมัสการเข้าถึงได้ง่าย** ในการสร้างกิจกรรมและรูปแบบการนมัสการที่ทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และสร้างแรงจูงใจให้คนต้องการเข้ามานมัสการพระเจ้ามากขึ้น
- **Breaking Traditional Worship Boundaries** - Demonstrated that worship is not confined to church buildings but can take God's worship to any location, including Jazz Bars, halls, and public spaces
- **Multi-Church Unity in Worship** - Achieved unity by bringing together Christians from multiple churches and organizations into one worship event with a shared goal of worshiping God and strengthening the Christian community
- **Community Service Spirit** - Discovered many people willing to support and serve in various capacities, showing growth in the spirit of service within the community
- **Skill Development** - Despite the team lacking specialized event management experience and having full-time jobs, successfully managed time allocation and rapidly learned new programs, skills, and functions to deliver the best possible event
- **Public Interest in Worship** - Public relations efforts resulted in greater openness to worship among the general public, with even non-Christians showing increased interest in Christian worship practices
- **Creating Worship Space in Bangkok's Heart** - Established a worship gathering in central Bangkok, surrounded by diverse beliefs and cultures
- **Making Worship More Accessible** - Created activities and worship formats that make it easier for people to participate and increase their desire to come and worship God

ตัวเลขสำคัญ (Key Numbers)

จำนวนผู้เข้าร่วม (รับริสแบน)	240	คน
จำนวนบัตรที่ขายได้*	252	บัตร
จำนวนบัตรที่ออก	280	บัตร
จำนวนคนลงทะเบียน	242	คน

Attendance (wristband recipients)	240	people
Tickets sold	252	tickets
Tickets issued	280	tickets
Registered participants	242	people

ตัวเลขทางการเงิน (Financial)

จำนวนบัตรที่ขายได้	79,836.71	บาท
เงินสนับสนุนจากการถวาย	12,649.49	บาท
เงินจากการขายบูธอาหาร	5,807.40	บาท
เงินสนับสนุนจาก CBN	60,000.00	บาท
รายรับรวม	158,293.60	บาท
งบประมาณที่ใช้	211,194.00	บาท

Ticket sales revenue	79,836.71	THB
Donation support	12,649.49	THB
Food booth sales	5,807.40	THB
CBN sponsorship	60,000.00	THB
Total revenue	158,293.60	THB
Total budget used	211,194.00	THB

2. ข้อมูลทั่วไป (General Information)

วันที่จัดงาน (Date)	15 สิงหาคม 2568 August 15, 2025
เวลา (Time)	19:00 น. - 22:30 น. 7:00 PM - 10:30 PM
สถานที่ (Venue)	Gaysorn Urban Resort, Bangkok, Thailand

3. ผู้จัด/ผู้สนับสนุน (Organizers/Sponsors)

ผู้จัดงานและประสานงานหลัก	ณธรา ธวัณธรร (เอ) Natara Thawattara (A)
ผู้จัดการด้านการประชาสัมพันธ์	วิชชุพ จริงจิต (โวลท์) Witchuporn Jingjit (Volt)
ผู้สนับสนุนหลัก	CBN THAILAND

4. สถิติผู้เข้าร่วม (Attendance Statistics)

จำนวนผู้เข้าร่วมรวม (Total Attendance)

จำนวนรวมทั้งหมด	240	คน
เป้าหมายที่ตั้งไว้	250	คน
% ของเป้าหมาย	96	%

*นับจำนวนเฉพาะผู้ลงทะเบียนช่วงเวลา 17:00-19:00 น. และผู้ที่ได้รับ Wristband สำหรับเด็กต่ำกว่า 12 ปีจะไม่ถูกนับ

Total attendance	240	people
Target goal	250	people

% of target achieved: 96% *Only counted registered participants during 5:00 PM - 7:00 PM and wristband recipients. Children under 12 years old were not included in the count.

จำนวนตั๋วที่ถูขาย (Total Tickets Sold)

จำนวนรวมทั้งหมด	252	คน
เป้าหมายที่ตั้งไว้	250	คน
% ของเป้าหมาย	101	%

**ตั๋วของผู้สนับสนุนจะไม่ถูกนับในจำนวนตั๋วที่ขาย

Total tickets sold	252	people
Target goal	250	people

% of target achieved: 101% *Sponsor tickets are not included in the sold tickets count.

การลงทะเบียนบัตรในระบบ (Registration)

จำนวนบัตรที่ออก	280	บัตร
จำนวนคนลงทะเบียน	242	คน
จำนวนคน Checkin ผ่านระบบ	219	คน
% ของจำนวนคนลงทะเบียนต่อจำนวนบัตรที่ออก	86.42	%
% ของจำนวนคนที่ Checkin สำเร็จต่อจำนวนคนลงทะเบียน	90.49	%
*มีลูกค้าที่ไม่สามารถ Checkin ได้ในช่วงเวลา เนื่องจากหมดเวลาในการลงทะเบียน		
Total tickets issued	280	tickets
Total registered participants	242	people
Total successful check-ins	219	people
Registration rate (registered vs. issued)	86.42	%
Check-in success rate (check-in vs. registered)	90.49	%

*Some customers were unable to check in during the time period due to registration time limitations.

การเข้าร่วมตามช่วงเวลา (Attendance by Time)

ช่วงลงทะเบียน และ Checkin	219	คน
ช่วงเวลากิจกรรม	21	คน
Registration and check-in period	219	people
During event activities	21	people

5. รายงานการเงิน (Financial Report)

รายรับรวม (Total Revenue)

หมวดรายรับ Revenue	จำนวนเงิน (บาท) Amount (THB)	หมายเหตุ Remark
เงินจากการขายตั๋ว Ticket sales revenue	79,836.71	ราคาตั๋ว 333 บาท มีหักค่าธรรมเนียมการ จ่ายเงิน 3% Ticket price: 333 baht. 3% payment fee will be deducted.
เงินสนับสนุนจากการ ถวาย Donation support	12,649.49	มีหักค่าธรรมเนียมการจ่ายเงิน 3% Ticket price: 333 baht. 3% payment fee will be deducted.
เงินจากการขายบูธอาหาร	5,807.40	มีหักค่าธรรมเนียมการจ่ายเงิน 3% Ticket price: 333 baht. 3% payment fee will be deducted.
เงินสนับสนุนจาก CBN	60,000.00	
รวมรายรับ	158,293.60	

รายจ่ายรวม (Total Expenses)

หมวดรายจ่าย Expenses	จำนวนเงิน (บาท) Amount (THB)	หมายเหตุ Remark
ค่าเช่าสถานที่ Venue rental fee	180,000	
ค่าเครื่องเสียง Sound equipment rental	20,000	
ค่าอุปกรณ์สำหรับลงทะเบียน Registration equipment costs	4,030	
ค่า LINE OA สำหรับโปรโมทและสื่อสาร LINE OA subscription for promotion and communication	2,792	
ค่าโปรแกรม FLIPBOOK FLIPBOOK program subscription	800	
ห้องเด็ก ค่าเช่าบ้านลม Children's area - bouncy house rental	2,300	
ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ Advertisement/public relations costs	1,272	
รวมรายจ่าย	211,194.00	

สรุปการเงิน (Financial Summary)

รายรับรวม	158,293.60	บาท
รายจ่ายรวม	211,194.00	บาท
ขาดทุน	-52,900.40	บาท
รายรับครอบคลุมรายจ่าย	74.95	%
Total Revenue	158,293.60	THB
Total Expenses	211,194.00	THB
Loss	-52,900.40	THB
Revenue Coverage	74.95	%

6. กิจกรรมและการดำเนินงาน (Activities & Operations)

กำหนดตารางงาน (Program Timeline)

17:00 - 19:00	ลงทะเบียน & เช็กอิน (Registration & Check-in)
19:15 - 20:00	กล่าวต้อนรับ & ภาวนาเปิดงาน (Welcome & Opening Prayer)
20:00 - 22:00	การสรรเสริญ & นมัสการ (Praise & Worship)
22:00 - 23:00	คำอธิษฐาน & การอวยพร (Prayer & Blessing)

ทีมงานและอาสาสมัคร (Staff & Volunteers)

ทีมงานหลัก (Core Team)	6	คน/people
ทีมนมัสการ (Worship Team)	10	คน/people
ทีมธง (Flag Team / New Move Team)	5	คน/people
อาสาสมัคร (Volunteers)	6	คน/people
พิธีกร (MCs/Hosts)	2	คน/people

การแบ่งหน้าที่ (Roles & Responsibilities)

ต้อนรับ (Welcoming/Reception)	3	คน/people
ทีมเบื้องหลัง (BackStage Support)	1	คน/people
สื่อ (Media Team)	2	คน/people
แสงไฟ (Lighting)	1	คน/people
ห้องเด็ก (Kids/Children's Room)	1	คน/people

7. ผลกระทบและผลลัพธ์ (Impact & Outcomes)

ความพึงพอใจผู้เข้าร่วม (Participant Satisfaction)

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (Total Responses)	37 (15% ของผู้เข้าร่วมงาน / of Total attendees)
ความพึงพอใจเฉลี่ย (Average Satisfaction)	4.7/5 (94%)
แนะนำให้ผู้อื่นมาร่วม (Would Recommend)	81%
ผู้เข้าร่วมครั้งแรก (First-time Attendees)	32 (86% ของผู้ตอบแบบสอบถาม / of Responses)

การให้คะแนนตามหมวดหมู่ (Rating Breakdown by Category)

คุณภาพเสียง (Sound Quality)	4.6/5 (92%)
การนำการนมัสการ (Worship Leading)	4.7/5 (94%)
ความเหมาะสมของสถานที่ (Venue Suitability)	4.8/5 (96%)

ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วม (Participant Feedback)

สิ่งที่ทำให้ผู้เข้าร่วมประทับใจมากที่สุด

ประสบการณ์การนมัสการ

- เพลงนมัสการที่มีเนื้อหาไพเราะที่พระเจ้าเป็นศูนย์กลาง ช่วยให้บรรยากาศสงบลึกซึ้ง
- การนำนมัสการที่ทรงพลังและสุดยอด เข้าถึงและให้กำลังใจมาก
- คนรุ่นใหม่ที่รักพระเจ้าและมีความเชื่อกล้าหาญมากในการจัดงาน
- นักร้องนำผู้หญิงและนักดนตรีที่ยอดเยี่ยม
- การนมัสการที่เต็มอิ่มและมีไฟในการนมัสการ

สถานที่และการจัดงาน

- สถานที่สะดวกต่อการเดินทาง อยู่ใจกลางกรุงเทพ
- สถานที่แปลกใหม่และเป็นนวัตกรรม
- บรรยากาศโดยรวมดีและการจัดงานดี
- การโปรโมทที่มีประสิทธิภาพ

ด้านชุมชน

- ได้เจอเพื่อนๆจากหลากหลายโบสถ์
- โอกาสได้นมัสการในวันธรรมดาหลังจากเหนื่อยล้าจากการทำงาน

ข้อเสนอแนะสำคัญสำหรับการปรับปรุง

ปัญหาเสียงและเทคนิค

- เสียงกลองกลบเสียงเครื่องดนตรีอื่นๆ
- เสียงไมค์ผู้นำเบาช่วงพูดระหว่างเพลง
- เสียงดังเกินไป ทำให้หูอื้อ
- ไฟแสงตามากเกินไป
- ความใสของเสียงและความท่วงในห้วงต้องปรับปรุง

การไหลของการนมัสการ

- ให้มีพื้นที่ให้พระวิญญูญาณบริสุทธิ์ทำงาน - ไม่ใช่ร้องเพลงตลอด
- รวมช่วงที่มีแต่ดนตรีสำหรับการอธิษฐาน สารภาพบาป หนุนใจ และตอบสนองต่อพระเจ้า
- หลีกเลี่ยงการร้องท่อนเดิมซ้ำบ่อยเพราะจะทำให้ความหมายเพลงเสีย
- พิจารณาการนมัสการที่ลงลึกมากกว่าแค่การนำเพลง

ความต้องการเชิงปฏิบัติ

- ต้องการเก้าอี้
- ต้องการตู้กดน้ำ
- คำแปลภาษาอังกฤษสำหรับเพลงนมัสการไทยบนสไลด์สำหรับชาวต่างชาติ
- ปรับปรุงขั้นตอนการลงทะเบียนและเช็คอินให้ไม่ซ้ำซ้อน

องค์ประกอบของงาน

- เกมส้ออาจจะยังไม่เหมาะกับรูปแบบคอนเสิร์ตนมัสการ
- มีความสับสนเกี่ยวกับรูปแบบการแยกกลุ่ม
- ธงอาจจะทำให้ไฟฟอสหลุดสำหรับบางคน

ความรู้สึกรวม แม้จะมีข้อเสนอแนะด้านเทคนิคและการจัดงาน แต่ความคิดเห็นส่วนใหญ่เป็นบวกอย่างล้นหลาม หลายคนขอให้จัดงานแบบนี้สม่ำเสมอ ประสพการณ์การนมัสการเองได้รับการยกย่องอย่างสม่ำเสมอว่าทรงพลังและเติมเต็มจิตวิญญาณ

What Impressed Attendees Most

Worship Experience

- God-centered worship songs that created deeper atmosphere
- Powerful and excellent worship leading that was very engaging and strengthening
- Young people who love God leading worship with great faith and courage
- Female worship leader and dancers were highly praised
- Full and satisfying worship experience with spiritual fire

Venue & Logistics

- Convenient, accessible location in central Bangkok
- Unique and innovative venue choice
- Good overall atmosphere and organization
- Effective promotion

Community Aspect

- Meeting friends from various churches
- Opportunity to worship on a weekday after tiring work

Key Suggestions for Improvement

Audio/Technical Issues

- Drums overpowering other instruments
- Lead mic too quiet during speaking segments between songs
- Sound too loud causing ear discomfort
- Lighting too bright and harsh on eyes
- Sound clarity and room acoustics need improvement

Worship Flow

- Allow more space for Holy Spirit to work - not just continuous singing
- Include instrumental-only moments for prayer, confession, encouragement, and response to God
- Avoid repeating same verses too frequently as it diminishes song meaning
- Consider deeper worship beyond just song leading

Practical Needs

- **Chairs needed** (mentioned multiple times)
- Water dispenser/fountain
- English translations for Thai worship songs for foreigners
- Streamline registration and check-in process (seems redundant)

Program Elements

- Games might not be suitable for concert-style worship
- Some confusion about group separation format
- Flags might be distracting for some attendees

Overall Sentiment Despite technical and logistical suggestions, feedback was overwhelmingly positive with many requesting regular continuation of such events. The worship experience itself was consistently praised as powerful and spiritually enriching.

8. สื่อและประชาสัมพันธ์ (Media & Public Relations)

การเข้าถึงผ่าน Social Media

- Instagram: @worshipnighteverywhere

การจัดทำ Content และ Media (Media Coverage)

- สื่อที่มากำข่าว
 - CBN
 - CGN

<https://www.cgnthai.net/news/ministries/detail/worship-night-everywhere-when-worship-is-not-limited-to-church?>

9. บทเรียนที่ได้รับ (Lessons Learned)

จุดแข็ง (Strengths)

- การนำนมัสการที่ทรงพลังและเข้าถึงหัวใจ ผู้เข้าร่วมได้รับกำลังใจและมีประสบการณ์กับพระเจ้าอย่างแท้จริง
- ทีมงานคนรุ่นใหม่ที่มีความเชื่อมั่นและกล้าหาญในการจัดงาน สร้างบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความหวัง
- การเลือกสถานที่ที่แปลกใหม่และสะดวกต่อการเดินทางในใจกลางกรุงเทพ
- การปรับตัวและจัดการสถานการณ์ได้ดีแม้เจอปัญหาฝนตกหนักและงบประมาณต่ำกว่าคาด
- บรรยากาศการนมัสการที่อบอุ่นและดีใจ ทำให้ผู้เข้าร่วมรู้สึกถึงการทำงานของพระเจ้า

จุดที่ต้องพัฒนา (Areas for Improvement)

- ระบบเสียง
- การการนมัสการ
- ความสะดวกสบายของผู้เข้าร่วม
- ระบบแสงไฟ
- การสนับสนุนชาวต่างชาติ การแปลภาษาอังกฤษสำหรับเพลงไทย

ข้อเสนอแนะสำหรับครั้งหน้า (Recommendations for Next Time)

- ปรับปรุงระบบเสียง ควบคุมระดับเสียงกลองและไม้ให้เหมาะสม พร้อมปรับความใสของเสียง
- สร้างช่วงเวลาสำหรับการอธิษฐาน สารภาพบาป และการตอบสนองต่อพระเจ้าระหว่างเพลง
- จัดเตรียมที่นั่งและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน
- ปรับระบบแสงไฟให้นุ่มนวลและไม่แสบตา สร้างบรรยากาศที่เหมาะสมกับการนมัสการ
- เพิ่มคำแปลภาษาอังกฤษบนสไลด์และปรับปรุงกระบวนการลงทะเบียนให้ไม่ซ้ำซ้อน

Strengths

- Powerful and heart-touching worship leading - participants genuinely encountered God and received spiritual encouragement
- Young, faithful, and courageous team that created an atmosphere filled with hope and spiritual energy
- Unique and accessible venue choice in central Bangkok that impressed attendees
- Excellent adaptability and crisis management despite heavy rainfall and lower-than-expected budget
- Warm and fulfilling worship atmosphere that allowed participants to experience God's presence authentically

Areas for Improvement

- Sound system - drums overpowering other instruments, lead mic too quiet, and overall volume too loud at times
- Worship flow - too much emphasis on continuous singing, lacking space for the Holy Spirit to work
- Participant comfort - insufficient seating and basic amenities for attendees
- Lighting system - overly bright and harsh lighting causing discomfort
- Support for international attendees - lack of English translations for Thai worship songs

Recommendations for Next Time

- Improve sound system balance - control drum levels and microphone volumes appropriately, enhance sound clarity and acoustics
- Create dedicated moments for prayer, confession, and response to God between songs rather than continuous music
- Provide adequate seating and basic amenities such as water dispensers for participant comfort
- Adjust lighting to be softer and more suitable for worship atmosphere without causing eye strain
- Add English translations on slides and streamline the registration/check-in process to eliminate redundancy

10. ภาคผนวก (Appendix)

รูปภาพถ่ายกิจกรรม (Event Photos)

- CBN Team
https://drive.google.com/drive/folders/1hdmNE5sVCKnpXDSopD9ZY9g9AemRK6gC?usp=share_link
- K. Aomzin
https://drive.google.com/drive/folders/1hdmNE5sVCKnpXDSopD9ZY9g9AemRK6gC?usp=share_link
- K. Peam
https://drive.google.com/drive/folders/1hdmNE5sVCKnpXDSopD9ZY9g9AemRK6gC?usp=share_link
- K. Dthan (Footage)
<https://drive.google.com/drive/folders/1CoNk6UQEfJz-ZVMwpyoD3k3QNcMie1iP>

ข้อมูลติดต่อ (Contact Information)

ผู้รับผิดชอบหลัก	ณธรา ธวัณณธรา (เอ) Natara Thawattara (A)
เบอร์โทร	+66 974 164166
อีเมล	natara@worshipnight.life / w.tarapanya@gmail.com